	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	1 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023



MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL



	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	2 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO GENERAL	3
2. ALCANCE.....	3
3. CONDICIONES GENERALES.	3
4. DEFINICIONES.	4
5. NORMATIVIDAD.	5
6. REQUISITOS TECNICOS DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL DEL IDIPRON	6
6.1. AVISOS EN FACHADA PREDIOS POR FUERA DE LA ZONA DE PATRIMONIO CULTURAL	6
6.1.1 UBICACIÓN	8
6.1.2. PROHIBICIONES	8
6.2. AVISOS EN FACHADA PREDIOS DENTRO DE LA ZONA DE PATRIMONIO CULTURAL.....	9
6.2.1. TIPOS DE AVISOS	11
6.2.1.1. AVISO TIPO 1 – EXENTO.....	11
6.2.1.2. AVISO TIPO 2 – AL INTERIOR DEL VANO.....	12
6.3. AVISOS EN VEHICULOS.....	13
6.4. MURALES.....	14
7. TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PARA LA LEGALIZACIÓN ANTE LA AUTORIDAD AMBIENTAL Y PATRIMONIO CULTURAL	15
7.1. TRAMITES ANTE EL INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL	15
7.2. TRAMITES ANTE LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE	16
8. OBTENCIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DEL PERMISO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	3 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

1. OBJETIVO GENERAL.

Establecer los lineamientos que se deben implementar en el IDIPRON respecto a los elementos publicitarios que el instituto tenga en las fachadas de sus sedes administrativas, unidades de protección integral y sus vehículos institucionales, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Manual de Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de la Secretaría Distrital de Ambiente y en el documento Propuesta Normativa Y Arquitectónica Para El Espacio Público Del Centro Histórico del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural..

2. ALCANCE.

El Manual de Publicidad Exterior Visual es una herramienta de consulta para los funcionarios, contratistas y NNAJ, que requieran y/o pretendan instalar, pintar o adherir elementos de publicidad a las fachadas de las Sedes Administrativas, Unidades de Protección Integral y en los vehículos Institucionales. Inicia con la identificación de las condiciones técnicas que deben tener los elementos para poder ser instalados, pintados o adheridos, pasando por los requisitos y trámites administrativos para la legalización ante la autoridad ambiental y finaliza con la obtención, seguimiento y renovación del permiso de publicidad exterior visual correspondiente.

3. CONDICIONES GENERALES.

La Gerencia Administrativa por medio del equipo técnico que conforma el proceso de gestión ambiental brindará el asesoramiento para las condiciones técnicas que deben cumplir los elementos publicitarios que los funcionarios, contratistas y NNAJ requieran y/o pretendan instalar, pintar o adherir en las fachadas de las Sedes Administrativas, Unidades de Protección Integral y en los vehículos Institucionales.


El arte gráfico de los avisos institucionales que se requieran y/o pretendan instalar en las fachadas de las sedes administrativas, unidades de protección integral y en los vehículos institucionales deberá ser diseñado y aprobado por la Oficina de Comunicaciones del IDIPRON.

El Arte gráfico de los murales institucionales que se requieran y/o pretendan pintar en las fachadas de las sedes administrativas, unidades de protección integral y en los vehículos institucionales deberá ser diseñado y aprobado por la Gerencia de Territorio.

La Gerencia Administrativa por medio del equipo técnico que conforma el proceso de gestión ambiental realizará los trámites administrativos para la legalización ante la autoridad ambiental y de patrimonio, los elementos publicitarios que requieran y/o pretendan instalar, pintar o adherir elementos de publicidad a las fachadas de las Sedes Administrativas, Unidades de Protección Integral y en los vehículos Institucionales.


La obtención, seguimiento y renovación del permiso de publicidad exterior visual de los elementos publicitarios instalados, pintados y/o adheridos en las fachadas de las Sedes Administrativas, Unidades de Protección Integral y en los vehículos Institucionales, será responsabilidad del equipo técnico que conforma el proceso de gestión ambiental.

No se podrá instalar, pintar o adherir en las fachadas ningún elemento publicitario sin que tenga la autorización y/o permiso de la Gerencia Administrativa y el aval del equipo técnico que conforma el proceso de gestión ambiental.

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	4 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

4. DEFINICIONES.

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Actualización del registro de la publicidad exterior visual	Inscripción de los cambios que se hagan a la publicidad exterior visual durante la vigencia del registro en relación con el tipo de publicidad, la identificación del anunciante y la identificación del dueño del inmueble.
Adosado	En el caso de los avisos, cuando el elemento se fija a la fachada sin que exista espacio entre esta y el elemento.
Anunciante	Persona, empresa, producto, obra, proyecto, actividad o servicio a que se refiere la publicidad exterior visual
Antepecho del segundo piso	Es el área que se encuentra entre el borde inferior de la ventana del segundo piso hasta el cénit del primer piso. En el caso de que el inmueble no cuente con ventanas en el segundo piso o sea una proyección del primer nivel, el antepecho será la distancia del borde de la apertura de la puerta y el borde final de la fachada.
Área hábil para instalar publicidad exterior visual en vehículos	Es aquella parte exterior del vehículo en la que se puede instalar o fijar publicidad exterior visual conforme a las características y condiciones técnicas ambientales que se establezcan en el presente acuerdo, en su posterior regulación por parte de la autoridad ambiental y en concordancia con las normas establecidas por las autoridades de tránsito nacional y distrital.
Avisos	Se entiende por aviso el conjunto de elementos distintos que hacen parte integral de la fachada construida, compuesto por logos y letras o una combinación de ellos que se utilizan como anuncio, señal, advertencia o propaganda que con fines profesionales, culturales, comerciales, turísticos o informativos instalados en las fachadas de las edificaciones. No serán considerados como avisos aquellos elementos destinados a señalar el ingreso y salida de los establecimientos, ni los horarios de atención al público y tarifas siempre y cuando no contengan ningún elemento de publicidad visual exterior.
Contaminación visual	Saturación del paisaje basada en estándares ambientales definidos por la Secretaría Distrital de Ambiente, debido a la fijación y exposición tanto de los elementos de publicidad exterior visual, como de los elementos no considerados publicidad exterior visual pero que impactan el paisaje. La contaminación visual, afecta la calidad de paisaje por cuanto altera el sentido del lugar y de los aspectos arquitectónicos, estéticos y culturales de la ciudad, generando en los ciudadanos percepciones de confusión, estrés, distracción y otros estímulos y sensaciones agresivas que afectan negativamente el ambiente, y por lo tanto la calidad de vida de los habitantes.
Culata	Se entiende por culata el muro de un inmueble que colinda con construcciones vecinas o también puede estar orientado a la zona exterior.


	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	5 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

Fachada	Cara o pared de una edificación que da sobre el exterior ya sea sendero peatonal, área de uso comunal, vía, espacio público o espacio de uso privado, que afecta de manera arquitectónica el desarrollo del tejido urbano.
Frente del inmueble	Alzada o cara de la edificación que da a una vía pública, que se determina por la nomenclatura del inmueble de conformidad con el certificado catastral, plano de manzana catastral y/o certificado de tradición de matrícula inmobiliaria. Para aquellos inmuebles esquineros se entenderá que cuenta con dos (2) frentes de vía.
Publicidad Exterior Visual	Es el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas. Se puede hacer a través de vallas, tableros electrónicos, avisos, pasacalles, pendones, carteleras, mogadores, globos y otros similares.
Registro	Es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la publicidad exterior visual con el cumplimiento de los requisitos legales.
Responsable del elemento de publicidad exterior visual	Persona natural o jurídica que registra el elemento de la publicidad exterior visual. En caso de imposibilidad para localizar al dueño del elemento de publicidad exterior visual, responderán por el incumplimiento de las normas el anunciante y el propietario del mueble o inmueble donde se ubique el elemento.

Fuente: MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL PARA EL DISTRITO CAPITAL

5. NORMATIVIDAD.

Tipo de Normatividad	No. Normatividad	Fecha de Expedición	Título de la Normatividad
Ley	140 de 1994	23/06/1994	Reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional
Decreto	959 de 2020	01/11/2020	Por el cual se compilan los textos del Acuerdo 01 de 1998 y del Acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital de Bogotá
Acuerdo	079 de 2003	20/01/2003	Por la cual se expide el Código de Policía de Bogotá, D.C.
Decreto	189 de 2011	02/05/2011	Por el cual se establecen los lineamientos ambientales para el manejo, conservación y aprovechamiento del paisaje en el Distrito Capital, respecto de la Publicidad Exterior Visual – PEV
Acuerdo	610 de 2015	11/09/2015	Por el cual se dictan disposiciones generales y ambientales sobre la publicidad exterior visual en el distrito capital
Resolución	0209 de 2019	25/01/2019	Por la cual se modifica la Resolución 2962 de 2011 “Por la cual se regulan las características y condiciones para la fijación e instalación de publicidad exterior visual en movimiento y se toman otras determinaciones”

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	6 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

6. REQUISITOS TECNICOS DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL DEL IDIPRON

6.1. AVISOS EN FACHADA PREDIOS POR FUERA DE LA ZONA DE PATRIMONIO CULTURAL

El Idipron al tener sedes administrativas y/o unidades de protección integral por fuera del perímetro urbano catalogado como fuera de patrimonio cultural, debe atender los lineamientos técnicos y jurídicos establecidos por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, las sedes que esta sujetas a estos lineamientos son la Sede Administrativa de Calle 61, Calle 63, Distrito Joven, Economato y las Unidades de Protección Integral Servita, Santa Lucia, La 32, La 27, Oasis, Bosa, Luna Park, Casa Belén, El Edén, Carmen de Apicala, San Francisco

Los lineamientos para la instalación de avisos de identificación de las sedes son los siguiente:

1. De acuerdo con la normatividad sólo podrá existir un (1) aviso por fachada de establecimiento, excepto cuando la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autorizará un (1) aviso por cada una de las fachadas.

Figura 1. Comparativo de cumplimiento de un aviso en fachada.



Fuente: Propia del proceso de gestión ambiental

2. Estos no podrán exceder el 30 % del área de la fachada del respectivo establecimiento. Es decir que, si el establecimiento de comercio funciona únicamente en el primer piso de la edificación, la fachada de este solo corresponde a la medida del alto por el ancho de la fachada correspondiente al primer piso.


	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	7 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

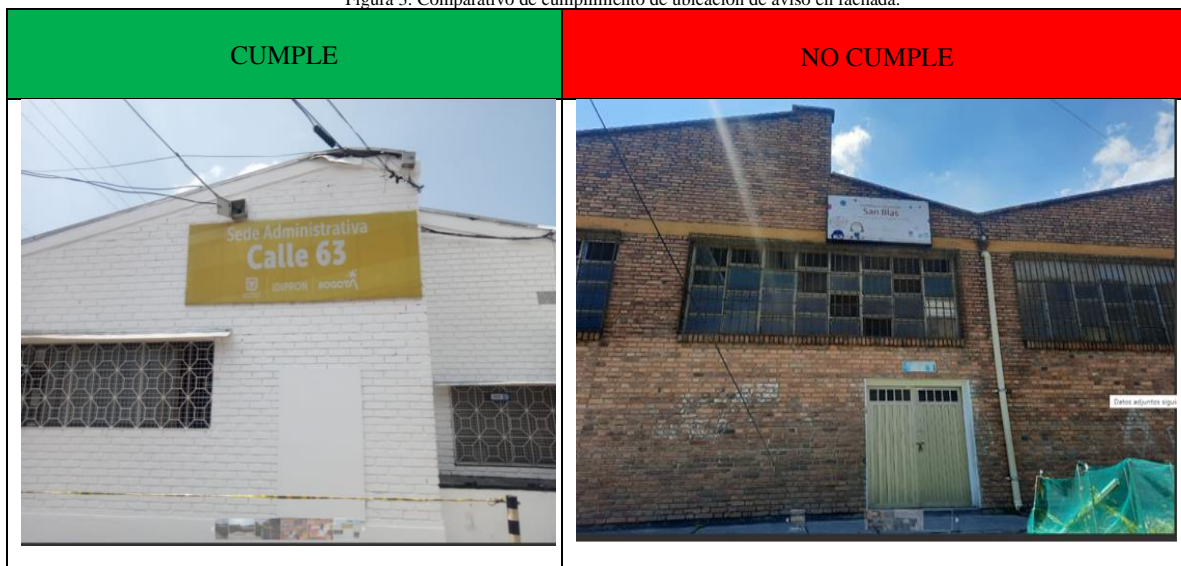
Figura 2. Comparativo de cumplimiento de tamaño de aviso en fachada.




Fuente: Propia del proceso de gestión ambiental

- Solo puede ubicarse el aviso en la fachada del primer piso correspondiente al establecimiento de comercio. No se puede ubicar en el antepecho del segundo piso, pues en ese piso no se ejerce actividad comercial alguna. Es importante anotar que no se permiten avisos en fachadas que no correspondan a locales de actividad comercial

Figura 3. Comparativo de cumplimiento de ubicación de aviso en fachada.



Fuente: Propia del proceso de gestión ambiental

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	8 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

6.1.1 UBICACIÓN

El Idipron adopta los lineamientos técnicos establecido en el Manual de Publicidad Exterior Visual de la Secretaria Distrital de Ambiente para la ubicación de los avisos de identificación de las Sedes Administrativas y Unidades de Protección Integral, los cuales se referencian a continuación:

“Si el establecimiento funciona en el primer piso, el aviso debe estar ubicado en la fachada respectiva, no podrá en ningún caso ocupar el antepecho del segundo nivel.

Si el establecimiento de comercio funciona en el primer y segundo piso, o en todos los pisos de una edificación, podrá ubicar su aviso en la fachada del primer piso o en el antepecho del segundo piso (sin superar dicho antepecho).

Si el establecimiento de comercio funciona únicamente en el segundo piso, deberá ubicar el elemento de publicidad en el antepecho de dicho piso sin superar el mismo.

Si el establecimiento de comercio funciona en el tercer piso o niveles superiores a este de igual forma debe ubicar el aviso en el antepecho del segundo piso sin superar el mismo. En caso de que en cada piso funcione un establecimiento de comercio diferente, todos los establecimientos para ubicar su publicidad deberán compartir la fachada hábil para la instalación de los avisos sin superar el antepecho del segundo piso.”

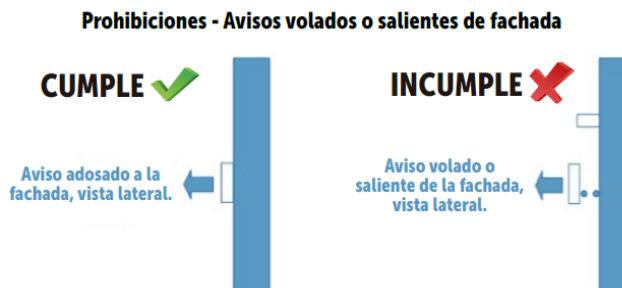
6.1.2. PROHIBICIONES

El Idipron adopta los lineamientos técnicos establecido en el Manual de Publicidad Exterior Visual de la Secretaria Distrital de Ambiente y tienen presente las prohibiciones relacionadas con la instalación de los avisos de identificación de las Sedes Administrativas y Unidades de Protección Integral, los cuales se referencian a continuación:

“ a) Tenga en cuenta que NO está permitido colocar avisos bajo las siguientes condiciones:


- Avisos que se encuentran salidos de la fachada o volados; por lo tanto, el aviso del establecimiento debe estar totalmente adosado a la fachada. En la siguiente figura se ilustra un caso en el cual se infringe la norma: se trata de un aviso que sobresale de la fachada y se encuentra ubicado en volumen no construido.*

Figura 4. Comparativo de cumplimiento de instalación de aviso en fachada.



Fuente: Manual de Publicidad Exterior Visual de la Secretaria Distrital de Ambiente

- No están permitidos los avisos elaborados con materiales reflectivos. Cabe resaltar que en los sectores residenciales netos los avisos no podrán tener iluminación.*
- No está permitida la instalación de elementos de publicidad visual que se encuentran pintados o incorporados en cualquier forma a las ventanas o puertas de la edificación.*

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	9 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

- No está permitido instalar avisos en antepechos superiores al segundo piso.

b) Igualmente tenga presente que NO podrá instalar Publicidad Exterior Visual en los siguientes sitios:

- En las áreas que constituyan espacio público de conformidad con las normas distritales y la Ley 9a de 1989 o con las normas que lo modifiquen, complementen o sustituyan.
- En las zonas históricas, edificios, o sedes de entidades públicas y embajadas, salvo que se trate de los avisos que indican el nombre de las entidades, embajadas y lugares históricos y de la publicidad exterior visual que de manera eventual anuncie obras de remoción o eventos artísticos.
- En los sectores residenciales especiales, salvo que se trate de avisos adosados a la pared de establecimientos comerciales, los cuales no podrán tener iluminación. Esta prohibición no se aplicará sobre ejes de actividad múltiple, ni aquellos establecimientos que por disposición de autoridad competente deban iluminar su aviso en horario nocturno.
- En las zonas declaradas como reservas naturales, hídricas y de manejo y preservación ambiental, excepto las vallas de tipo institucional que informen sobre el cuidado de estas zonas, las cuales en todo caso deberán ser armónicas con el objeto de esta norma.
- En lugares en los que su ubicación obstaculice el tránsito peatonal, en donde interfiera con la visibilidad de la señalización vial, informativa y de la nomenclatura urbana, aun cuando sean removibles.
- Sobre vías principales y metropolitanas, no se permitirá ubicar Publicidad Exterior Visual en movimiento, ya sea como pasavía, en estructura de cualquier naturaleza o en soporte tubular. (Alcaldía Mayor de Bogotá - Decreto 959, 2000)."

6.2. AVISOS EN FACHADA PREDIOS DENTRO DE LA ZONA DE PATRIMONIO CULTURAL


El Idipron al tener sedes administrativas y/o unidades de protección integral dentro del perímetro urbano catalogado como patrimonio cultural, debe atender los lineamientos técnicos y jurídicos establecidos por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural en el documento denominado PROPUESTA NORMATIVA Y ARQUITECTÓNICA PARA EL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO, las sedes que están sujetas a estos lineamientos son la Sede Administrativa de Calle 15, la Sede Administrativa Bodega La Favorita y las Unidades de Protección Integral Conservatorio, Castillo de las Artes.

NOTA: Es importante indicar que de acuerdo a la información inscrita en el documento antes mencionado los inmuebles que tiene el Idipron en el perímetro de patrimonio cultural pertenecen a la categoría Grupo 3 – G3 - Arquitectura institucional con remates en ático, buhardillas, simetría o no, ornamentación, cornisas, capiteles, portadas en piedra y/o ladrillo a la vista o revocados, altorrelieves en ladrillo, almohadillados, puertas ventana, balcones tribuna, gabinetes con plafón inferior decorado, forja metálica y ménsulas.

Los lineamientos para la instalación de avisos de identificación de las sedes son los siguiente:

“Dadas las características señaladas en la descripción del repertorio formal de los bienes que hacen parte del grupo 3, se permite el diseño y la instalación de Avisos Tipo 1. los avisos deberán ubicarse sobre los muros de la fachada sin interferir, cubrir, ocultar o afectar en cualquier medida los elementos que componen la fachada. En ese sentido, los avisos no podrán ubicarse sobre balcones, puertas, ventanas, dinteles, zócalos o basamentos en piedra y/o mampostería, o cualquier otro elemento ornamental que componga la fachada.

Así mismo, los avisos deberán ubicarse respetando los ejes compositivos de la fachada. En ese sentido, los avisos no podrán ubicarse por encima del nivel de las vigas y/o dinteles que confinan los vanos de las puertas y de las ventanas del primer piso de la edificación. De igual manera, no podrán estar por debajo del nivel de las alfajías de

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	10 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

las ventanas. En el caso que no existan ventanas en fachada, el nivel más bajo estará dado por el zócalo o basamento; sin embargo, cuando en la fachada no se identifiquen los elementos señalados, el nivel bajo estará dado a la altura de un metro (1.00m).

Para los bienes que hacen parte del grupo 3, se permite el diseño y la instalación de Avisos Tipo 2. Los avisos deberán ubicarse en la parte superior del vano de acceso al local comercial, sin interferir, cubrir, ocultar o afectar en cualquier medida elementos ornamentales que hagan parte de la puerta de acceso o de montanes fijos que hagan parte del vano (ver figura 100).

El área máxima permitida para el diseño e instalación del aviso, tanto del tipo 1 como 2, será del 10% del área útil. De igual forma, en ningún caso, el aviso podrá superar un área de un metro cuadrado (1.00 m²). Esta es el área máxima permitida por aviso, teniendo en cuenta que en un mismo predio o edificación puede existir más de un local con fachada sobre la calle, en cuyo caso, cada local comercial podrá instalar hasta un (1) aviso con las características mencionadas. Dadas las características del aviso tipo 2, este no podrá tener una altura superior a los 50 centímetros (0.50m).

Para los predios ubicados sobre los ejes viales y al interior de las Unidades de Paisaje señaladas en el plano anexo de PEV se permite la utilización de los cuatro tipos de avisos y a continuación se dictan las disposiciones en materia de Publicidad Exterior Visual para los mismos.

- a) **Ubicación:** Los avisos deberán ubicarse en el primer piso de la fachada, sin afectar ningún elemento ornamental o compositivo de la misma.
- b) **Dimensiones:** La dimensión máxima permitida corresponde al 20% del área útil (área de la fachada del primer piso menos el área de los vanos) y en ningún caso podrá superar el dos metros cuadrados (2.00m²).


En los casos en que el aviso sea formulado a partir de caracteres independientes, estos deberán enmarcarse en el área máxima permitida. Así mismo, los caracteres no podrán superar una altura máxima de cincuenta centímetros (0.80m).

Así mismo, en cualquier caso, el espesor máximo admitido para el diseño y construcción del aviso será de quince centímetros (0.15m), sea cual fuere el tipo de aviso.

- c) **Numero de avisos:** Solo se podrá instalar un (1) aviso por establecimiento, salvo en el caso que se trate de un local ubicado en esquina, en cuyo caso se permitirá la instalación de máximo dos (2) avisos (uno en cada fachada).

En el caso que dos (2) o más locales hagan parte de un mismo predio, y cada uno cuente con fachada sobre la calle, se permitirá la instalación de hasta de un (1) aviso por cada uno de los establecimientos comerciales y, en tal caso, cada aviso deberá cumplir las demás disposiciones aquí consignadas.

- d) **Forma:** Cuando los avisos sean diseñados a partir de figuras diferentes a las formas rectas (cuadrados o rectángulos), estos deberán enmarcarse en un rectángulo imaginario el cual no podrá superar el área máxima arriba señalada. Este criterio aplica para los avisos definidos a partir de caracteres independientes o en los cuales se use el logo o marca del establecimiento.
- e) **Tipografía.** En ningún caso la altura de la tipografía del aviso podrá superar los cincuenta centímetros (0.80m).

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	11 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

f) **Materialidad.** Los anuncios deberán elaborarse en materiales de alta resistencia y bajo mantenimiento, anticorrosivos, opacos, anti-reflexivos y anti inflamables.

g) **Color:** Los avisos instalados en estas áreas no tienen restricción en cuanto al color.

h) **Iluminación:** Los avisos instalados en el área afectada podrán ser luminosos y emitir luz propia.

i) **Restricciones / Prohibiciones.** Queda prohibido pintar avisos y/o anuncios directamente sobre las fachadas del bien o sobre cualquiera de los elementos que la componen.

Dado que solo es posible instalar un aviso por local, no se podrán instalar letreros adicionales al aviso aprobado, ya sean de carácter permanente o temporal, tales como anuncios de ofertas, productos o servicios, eslogan, marcas, etc. En ese sentido, queda prohibido instalar adhesivos o hacer inscripciones en vitrinas, vidrieras, puertas o ventanas, muros y demás elementos que conformen la fachada del bien.

Queda prohibido el uso de materiales brillantes, reflexivos y colores fluorescentes o fosforescentes.

Los avisos publicitarios, en tanto elementos permanentes, no podrán fabricarse en tela, ni podrán ser carteles, banderas o pendones, previendo así su permanencia en el tiempo y durabilidad.

j) **Otras disposiciones:** Los propietarios de los establecimientos estarán en la obligación de tener el aviso en perfecto estado de conservación y aseo, dando mantenimiento periódico al mismo. En ese sentido, el estado de deterioro de un aviso será causal para su retiro.

En el caso que existan dos (2) o más locales al interior de un mismo predio o inmueble, y estos no tengan fachada hacia la calle (como el caso de pasajes comerciales), los anuncios deberán colocarse exclusivamente en directorios al interior de la edificación.”

6.2.1. TIPOS DE AVISOS

Los avisos que se vayan a instalar en las sedes Sede Administrativa de Calle 15, la Sede Administrativa Bodega La Favorita y las Unidades de Protección Integral Conservatorio, Castillo de las Artes; deberán ser de los siguientes tipos, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el documento denominado PROPUESTA NORMATIVA Y ARQUITECTÓNICA PARA EL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO:

6.2.1.1. AVISO TIPO 1 – EXENTO

“Aviso adosado a la fachada del bien, ubicado sobre los muros de la misma, sin interferir o cubrir (parcial o completamente) los demás elementos que conforman la fachada del inmueble, tales como ventanas, puertas, columnas, columnetas, vigas, dinteles, alfajías, zócalos, basamentos y demás partes que hagan parte estructural u ornamental de la fachada. A continuación, se establecen las condiciones de diseño e instalación del Aviso Tipo 1.

El aviso se ubicará sobre el muro de la fachada y no deberá interferir con los elementos estructurales y ornamentales que conforman la misma (ver figura 5 y 6). A fin de respetar todos los elementos estructurales y ornamentales que conforman la fachada, el aviso deberá retirarse al menos diez centímetros (0.10m) de cada uno de dichos elementos (ver figura 7).


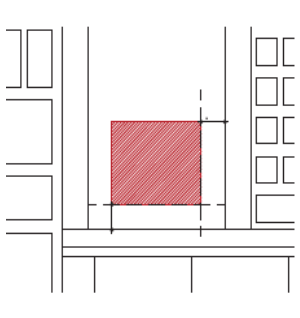
	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	12 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

Figura 5. Ejemplo de ubicación de aviso en fachada tipo1



Fuente: Propuesta normativa y arquitectónica para el espacio público del centro histórico.

Figura 6. Ejemplo de ubicación de aviso en fachada tipo1



Fuente: Propuesta normativa y arquitectónica para el espacio público del centro histórico.

Figura 7. Ejemplo de ubicación de aviso en fachada tipo1



Fuente: Propuesta normativa y arquitectónica para el espacio público del centro histórico.

El aviso podrá estar conformado a partir de caracteres independientes con una altura máxima de 50cm, siempre y cuando el letrero este enmarcado en las áreas y dimensiones establecidas de acuerdo al lenguaje arquitectónico.”

6.2.1.2. AVISO TIPO 2 – AL INTERIOR DEL VANO

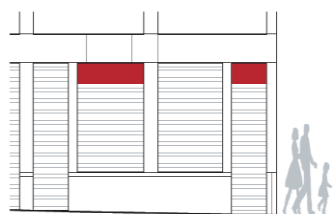
“Aviso ubicado al interior del vano de la puerta o la ventana del bien, en el extremo superior. A continuación, se establecen las condiciones de diseño e instalación del Aviso Tipo 2.

El aviso estará ubicado en el interior del vano de puerta o ventana, en la parte superior del mismo (ver figura 8).

El aviso podrá tener una altura máxima de cincuenta centímetros (50cm), contados desde el nivel superior del vano (viga o dintel) de la puerta o la ventana hacia abajo (ver figura 9).

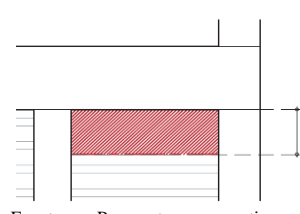
El aviso podrá estar constituido a partir de caracteres independientes, siempre y cuando la altura de la tipografía no supere los cincuenta centímetros (50cm). Esta deberá enmarcarse en el área máxima permitida para el aviso de acuerdo al lenguaje arquitectónico (ver figura 10).

Figura 8. Ejemplo de ubicación de aviso en fachada tipo 2



Fuente: Propuesta normativa y arquitectónica para el espacio público del centro histórico.

Figura 9. Ejemplo de ubicación de aviso en fachada tipo 2




Fuente: Propuesta normativa y arquitectónica para el espacio público del centro histórico.

Figura 10. Ejemplo de ubicación de aviso en fachada tipo 2



Fuente: Propuesta normativa y arquitectónica para el espacio público del centro histórico.

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	13 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

6.3. AVISOS EN VEHICULOS

El Idipron al tener vehículos institucionales con imagen de identificación institucional, debe atender los lineamientos técnicos y jurídicos establecidos en el Manual de Publicidad Exterior Visual de la Secretaria Distrital de Ambiente. Los lineamientos para la instalación de avisos institucionales en los vehículos son los siguiente:

“

- Solo se permitirá la fijación a instalación de publicidad exterior visual en el área hábil de los vehículos automotores, es decir en los costados laterales, siempre y cuando se haga en materiales resistentes a la intemperie, no reflectivos.
- En todos los casos la publicidad se fijará o se instalará, de tal manera que permita identificar claramente los distintivos y colores originales del vehículo registrados en la licencia de tránsito. No se considera área hábil el costado anterior, ni el posterior del vehículo, lo mismo que la cabina de este.
- Para el caso de vehículos con carpa, de estacas o de láminas metálicas, se permitirá fijar o instalar Publicidad Exterior Visual en dichas superficies. Cuando el elemento sea fijado o adosado, deberá asegurarse de tal manera que no sea susceptible de desprenderse.
- En las motocicletas y similares se permitirá en los costados laterales sin cubrir el motor, los accesorios, los rines, ni llantas.
- En los remolques, semirremolques, pequeños remolques o similares se permitirá un elemento de publicidad exterior visual en cada costado lateral.
- La publicidad exterior visual deberá ser elaborada en materiales autoadhesivos o similares, o pintados con materiales no reflectivos, de alta resistencia a la intemperie o ensamblados sobre material estable, instalados con sistemas fijos resistentes a los fenómenos de la naturaleza. De igual forma se le deberá dar adecuado mantenimiento, de manera que no presente condiciones de inseguridad o deterioro”

A continuación, se muestra el registro fotográfico de un vehículo institucional del Idipron, en el cual se evidencia el cumplimiento de estos lineamientos:

Figura 11. Ejemplo de ubicación de aviso en vehículos




	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	14 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

Foto Frontal	Foto Posterior
	
Placa	ODS972

Fuente: Propia del proceso de gestión ambiental

6.4. MURALES

El Idipron al tener murales artísticos en las fachadas y muros de encerramiento en las sedes administrativas y/o unidades de protección integral, debe atender los lineamientos técnicos y jurídicos establecidos en el Manual de Publicidad Exterior Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente. Los lineamientos para pintar murales institucionales son los siguientes:

“Estos murales no podrán incluir ningún tipo de publicidad ni evocar marca, producto o servicio alguno; en todo caso requieren el correspondiente registro por parte del DAMA. Los motivos de los murales artísticos no se pueden repetir ni en un mural ni en murales diferentes...” De esta manera es claro que los murales solo pueden ser de tipo artístico y no pueden contener publicidad de ninguna manera”. A continuación, se presenta un ejemplo de estos elementos para el caso que cumple la normativa y para el caso que no:


	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	15 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

Figura 12. Comparativo de cumplimiento de ubicación de aviso en fachada.



Fuente: Propia del proceso de gestión ambiental

7. TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PARA LA LEGALIZACIÓN ANTE LA AUTORIDAD AMBIENTAL Y PATRIMONIO CULTURAL

7.1. TRAMITES ANTE EL INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL


Para realizar el trámite de legalización de los avisos en fachada en sedes que se encuentren dentro del perímetro de patrimonio cultural se debe reunir y presentar la siguiente documentación:

- Formulario de solicitud suscrito y firmado por el propietario y/o quien haga sus veces, en la cual se indique con exactitud la dirección del predio, el folio de matrícula inmobiliaria, el CHIP Catastral, así como la intervención a realizar, incluyendo el uso(s) previsto(s) para el inmueble conforme a la norma vigente.
- Copia del documento de identificación del propietario del inmueble
- Copia del documento de identificación del Representante Legal propietario del inmueble
- Certificación de representación legal y potestad para realización del trámite ante el instituto.
- Poder debidamente diligenciado y autenticado ante Notaria, en el evento de actuar a través de apoderado.
- Copia cedula de ciudadanía del solicitante apoderado.
- Carta de autorización de instalación del aviso en el inmueble por parte del propietario.
- Licencia de construcción o documento donde se evidencie el uso comercial o dotacional del inmueble.
- Copia del Acta de Asamblea de copropietarios, en donde se aprueben las intervenciones propuestas (para inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal).
- Certificación por parte de la Alcaldía Local, donde se reconozca la Personería Jurídica y su Representante Legal.

DE ORDEN TÉCNICO:

Tenga en cuenta el instructivo para la realización de la memoria descriptiva, la memoria descriptiva incluye:

- a) Introducción.
- b) Localización.

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	16 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

- c) Justificación.
- d) Criterios de valoración del BIC y relación del aviso y su contexto.
- e) Ficha informativa.
- f) planos de fachada.
- g) planos de perfil.
- h) Fotografías a color.

El trámite no tiene ningún costo y tiene un tiempo de evaluación de 30 días hábiles, proceso en el cual el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural emitirá Concepto de Viabilidad o No viabilidad, el cual es el documento requerido por la Secretaría Distrital de Ambiente para dar el permiso definitivo para la instalación de Publicidad exterior visual.

7.2. TRAMITES ANTE LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE

Para realizar el trámite de legalización de los avisos en fachada, avisos en vehículos y murales que se instalen, adhieran o pinten en las fachadas de las sedes administrativas, unidades de protección integral y vehículos del Idipron se debe reunir y presentar la siguiente documentación:

- Formulario Solicitud de Registro PEV
- Lista de Chequeo Documentos Solicitud de Registro PEV

Para realizar el pago de Registro de Publicidad Exterior Visual:

- Ingresar al autoliquidador de la Secretaría Distrital de Ambiente y seguir las instrucciones para la liquidación del servicio y establecer el valor a cancelar.
- Imprimir el recibo generado por el autoliquidador en impresora láser y dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Occidente.


Radicar el formato de Solicitud junto con los anexos correspondientes, de acuerdo al trámite solicitado, en uno de los puntos de atención o en nuestro canal virtual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

La autoridad ambiental tiene un tiempo de respuesta de 60 días

8. OBTENCIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DEL PERMISO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

La Secretaría Distrital de Ambiente en atención a los lineamientos y reportes de información establecidos en la Acuerdo 634 de 2015 pone en disposición el aplicativo <https://www.secretariadeambiente.gov.co/ventanillavirtual/app> en el cual se diligencia, tramita, se realiza el seguimiento al estado del trámite de obtención y renovación de todos los permisos de publicidad exterior visual. El usuario de acceso es el NIT del IDIPRON 899999333-7 y la contraseña de acceso es GestionAmbienta2022*.

Es importante indicar que la vigencia de los permisos de publicidad exterior visual tiene una vigencia de tres años a partir de la otorgación del mismo y debe renovarse con cuatro meses de antelación antes de su vencimiento.

	GESTION AMBIENTAL	CÓDIGO	A-GAM-MA-005
		VERSIÓN	01
	MANUAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL	PÁGINA	17 DE 17
		VIGENTE DESDE	13/10/2023

9. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS	FECHA (DD/MM/AAAA)	ELABORÓ
4	En atención a los lineamientos de racionalización y optimización de la documentación de los procesos de gestión establecidos por el MIPG y en respuesta a los hallazgos, no conformidades y oportunidades de mejora detectadas por la Secretaría Distrital de Ambiente se realiza la creación y adopción del documento para dar cumplimiento a los planes de mejoramiento PMSDA-2022-012	13/10/2023	YULY ALEXANDRA BERMEO QUINTERO Contratista Profesional Proceso de Gestión Ambiental LUIS FERNEY GARZON ATARA Contratista Responsable del Proceso de Gestión Ambiental

10. REVISION Y APROBACION

	NOMBRE	CARGO	FECHA (DD/MM/AAAA)
REVISÓ	LUIS FERNEY GARZON ATARA	CONTRATISTA RESPONSABLE DEL PROCESO DE GESTION AMBIENTAL	13/10/2023
APROBACIÓN LÍDER DE PROCESO	ALEJANDRA GUZMAN ARENAS	GERENTE ADMINISTRATIVA	13/10/2023